REGULAMIN PLEBISCYTU

NIEDŹWIEDZIE BIZNESU 2026

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Plebiscytu ,,Niedźwiedzie Biznesu 2026” (zwanego dalej »Plebiscytem”) jest Grupa Wydawnicza Słowo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Domaniewska 17/19 lok. 133, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000157300, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 5370000733 oraz numerze REGON: 030001097, będącą wydawcą tygodnika ,,Super Tydzień” oraz portalu www.supertydzien.pl

2. Za bezpośrednią organizację, obsługę oraz realizację Plebiscytu odpowiada Redakcja Tygodnika ,,Super Tydzień” z siedzibą w Chełmie, przy ul. Lubelskiej 31, 22-100 Chełm.

3. Współorganizatorem Plebiscytu jest Radio Bon Ton z siedzibą w Chełmie, przy ul. Lubelskiej 31, 22-100 Chełm.

4. Celem Plebiscytu jest wyłonienie i nagrodzenie wybitnych przedsiębiorstw, gospodarstw rolnych, Jednostek Samorządu Terytorialnego oraz instytucji kulturalnych i sportowych, które w roku 2026 wniosły szczególny wkład w rozwój gospodarczy, społeczny i infrastrukturalny regionu.

5. Nad prawidłowym przebiegiem Plebiscytu czuwa powołana przez Organizatora Kapituła Konkursowa oraz Rada Programowa.

§ 2. KATEGORIE PLEBISCYTOWE

Plebiscyt realizowany jest w dwóch niezależnych ścieżkach oceny:

1. Ścieżka merytoryczna Kapituły:

- Nagroda Główna: Super Niedźwiedź Biznesu za rok 2026.

2. Ścieżka Czytelników i Rady Programowej:

- Szczegółowe kategorie branżowe oraz wizerunkowe dla sektora przedsiębiorstw i gospodarstw rolnych zostaną ustalone i ogłoszone przez Radę Programową po zakończeniu etapu przyjmowania zgłoszeń, na podstawie struktury i profilu zgłoszonych podmiotów.

- W ramach ścieżki przyznawane będą również nagrody dedykowane Jednostkom Samorządu Terytorialnego (m.in. w obszarze inwestycji oraz działań przyjaznych mieszkańcom) oraz instytucjom sportowym, kulturalnym.

- W ramach ścieżki będą przyznawane również nagrody dla firm i osób prowadzących działalność agroturystyczną w regionie.

§ 3. HARMONOGRAM PLEBISCYTU

Plebiscyt przebiega zgodnie z następującym, nieprzekraczalnym harmonogramem:

1. Rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń i prezentacja nominowanych: 9 października 2026 r.

2. Zakończenie przyjmowania zgłoszeń: 20 listopada 2026 r.

3. Ogłoszenie ostatecznych kategorii oraz listy nominowanych: 27 listopada 2026 r.

4. Głosowanie Czytelników oraz słuchaczy Radia Bon Ton (Kupony papierowe oraz SMS): od 27 listopada do 31 grudnia 2026 r. (godz. 23:59).

5. Posiedzenie i głosowanie Kapituły: na początku stycznia 2027 r.

6. Finałowa Gala Ogłoszenia Wyników: 22 stycznia 2027 r., Restauracja Hotelu Edels w Chełmie.

§ 4. ZGŁOSZENIA DO PLEBISCYTU

1. Zgłoszenia podmiotu do udziału w Plebiscycie można dokonać w terminie określonym w § 3 pkt 1-2 za pośrednictwem **oficjalnego formularza online** udostępnionego przez

Organizatora, **zgłoszenia mailowego** na adres: plebiscyt@supertydzien.pl oraz **telefonicznie**: 602 833 907.

2. Zgłoszenia mogą dokonywać: właściciele firm, przedstawiciele Jednostek Samorządu Terytorialnego, instytucje otoczenia biznesu, kultury, sportu, partnerzy oraz Czytelnicy.

3. Warunkiem formalnym przyjęcia zgłoszenia jest prawidłowe uzupełnienie wszystkich wymaganych pól w formularzu oraz wskazanie wiodącego obszaru działalności.

§ 5. PROCEDURA GŁOSOWANIA I WYBORU LAUREATÓW

1. Procedura dla Nagrody Super Niedźwiedź Biznesu:

- Wyboru dokonuje wyłącznie Kapituła Konkursowa, w skład której wchodzą m.in. przedstawiciel Organizatora, Mecenasi, Partnerzy oraz zaproszeni profesjonaliści i eksperci gospodarczy.
- Głosowanie Kapituły odbywa się w systemie punktowym: każdy członek Kapituły przyznaje swoim faworytom odpowiednio 5, 2 lub 1 punkt. Laureatem zostaje podmiot, który zdobędzie najwyższą sumaryczną liczbę punktów.

2. Procedura dla Kategorii Branżowych, Samorządowych, Agroturystycznej oraz Kategorii Sukces Roku (społeczne/kulturalne/sportowe):

- Zwycięzcy są wyłaniani na podstawie zsumowanych głosów Czytelników, słuchaczy Radia Bon Ton oraz oceny Rady Programowej w ramach zatwierdzonych kategorii.
- Głosowanie Czytelników odbywa się dwiema równorzędnymi ścieżkami:
- Kupony drukowane: publikowane na tamach tygodnika ,,Super Tydzieńi” Prawidłowo wypełnione kupony należy dostarczyć osobiście lub listownie na adres siedziby redakcji: Super Tydzień Chełmski, ul. Lubelska 31, 22-100 Chełm, w nieprzekraczalnym terminie do 31 grudnia 2026 r.
- Głosowanie SMS: realizowane za pośrednictwem dedykowanych numerów SMS przydzielonych do nominowanych podmiotów.

§ 6. UROCZYSTA GALA FINALOWA

1. Oficjalne ogłoszenie wyników oraz wręczenie statuetek ,, Niedźwiedzie

Biznesu 2026” nastąpi podczas uroczystej Gali, która odbędzie się 22 stycznia 2027 r.

2. Udział w Gali dla nominowanych podmiotów oraz zaproszonych gości instytucjonalnych i biznesowych regulowany jest na podstawie imiennych zaproszeń dystrybuowanych przez Organizatora i Partnerów Wydarzenia.

§ 7. UCZESTNICY | WARUNKI UDZIAŁU

1. Uczestnikami Plebiscytu mogą być przedsiębiorstwa, gospodarstwa rolne, agroturystyczne, instytucje sportowe, kulturalne oraz Jednostki Samorządu Terytorialnego prowadzące działalność na obszarze objętym zasięgiem tygodnika „Super Tydzień”, tj. Chełm i powiat chełmski, spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie.

2. Do Plebiscytu nie mogą zostać zgłoszone podmioty znajdujące się w stanie likwidacji, upadłości albo wobec których ogłoszono restrukturyzację lub toczy się postepowanie upadłościowe.

3. Zgłoszenia podmiotu może dokonać osoba uprawniona do jego reprezentacji albo inna osoba, która posiada zgodę podmiotu zgłaszanego do udziału w Plebiscycie.

4. W przypadku zgłoszenia dokonanego przez Czytelników Super Tygodnia lub słuchaczy Radia Bon Ton, Rada programowa skontaktuje się ze zgłoszonym podmiotem, by potwierdzić nominację i dostarczyć nominowanemu Formularz Zgłoszeniowy do wypełnienia.

5. Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego i podpisanie go przez nominowanego jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.

§ 8. WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I WYKLUCZENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości danych zawartych w zgłoszeniu, w szczególności poprzez prośbę o przedstawienie dodatkowych dokumentów lub informacji.

2. Organizator może odmówić przyjęcia zgłoszenia lub wykluczyć podmiot z udziału w Plebiscycie na każdym etapie jego trwania, jeżeli:

a/ zgłoszenie zawiera nieprawdziwe, niekompletne lub wprowadzające w błąd informacje o działalności podmiotu, pozostaje w oczywistej sprzeczności z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami;
b/ wobec podmiotu toczy się postepowanie karne lub administracyjne mogące podważać jego wiarygodność gospodarczą lub społeczną;
c/ podmiot swoim zachowaniem w ramach Plebiscytu narusza dobre imię Organizatora, Partnerów lub innych uczestników.
d/ Organizator może nie uwzględnić oddanych głosów, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że zostały oddane z wykorzystaniem niedozwolonych narzędzi technicznych lub w sposób sprzeczny z Regulaminem (w szczególności przy użyciu oprogramowania automatyzującego lub masowych bramek SMS).

§ 9. ZASADY GŁOSOWANIA KUPONAMI i SMS

1. Głosowanie za pomocą kuponów odbywa się na zasadach określonych w § 5 ust. 2 oraz zgodnie z harmonogramem Plebiscytu wskazanym w § 3.
2. Każdy prawidłowo wypełniony i dostarczony kupon stanowi jeden ważny głos, o ile został doręczony Organizatorowi w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 2.
3. Głosowanie SMS odbywa się na dedykowane numery SMS przypisane do poszczególnych nominowanych podmiotów, zgodnie z instrukcją publikowaną na łamach tygodnika ,,Super Tydzień" oraz na portalu www.supertydzien.pl
4. Koszt wystania jednej wiadomości SMS oraz szczegółowe informacje o wysokości opłat i operatorze technicznym zostaną wskazane i opublikowane w komunikatach towarzyszących rozpoczęciu głosowania SMS na tamach tygodnika ,,Super Tydzień" oraz na portalu www.supertydzien.pl
5. Każdy prawidłowo wysłany SMS, zawierający poprawny kod przypisany do danego podmiotu, stanowi jeden ważny głos.
6. Organizator może wprowadzić limit liczby głosów oddawanych przez jedną osobę lub z jednego numeru telefonu — o wprowadzeniu oraz wysokości limitu Organizator

poinformuje w odrębnych komunikatach w tygodniku ,,Super Tydzień” oraz na portalu www.supertydzien.pl

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie głosu z przyczyn leżących po stronie operatorów telekomunikacyjnych, awarie sieci telekomunikacyjnych, opóźnienia w doręczeniu wiadomości SMS lub innych zdarzeń niezależnych od Organizatora.

§ 10. KRYTERIA OCENY I ROLA RADY PROGRAMOWE]I

1. Rada Programowa, o której mowa w § 1 ust. 4, ustala, po zakończeniu etapu przyjmowania zgłoszeń, szczegółowe Kategorie branżowe i wizerunkowe, o których mowa w § 2, biorąc pod uwagę liczbę, strukturę oraz profile zgłoszonych podmiotów.

2. Przy dokonywaniu oceny zgłoszonych podmiotów Kapituła Konkursowa oraz Rada Programowa uwzględniają w szczególności: znaczenie gospodarcze podmiotu dla regionu, innowacyjność działań, wpływ na rozwój społeczny i infrastrukturalny, działania na rzecz społeczności lokalnej oraz reputację rynkową.

3. Rada Programowa pełni funkcję opiniodawczą i doradczą wobec Organizatora oraz Kapituły Konkursowej, z zastrzeżeniem, że ostateczne decyzje w zakresie przyznania nagród należą do Kapituły Konkursowej oraz — w części dotyczącej głosowania Czytelników i Słuchaczy — do społeczności głosujących, zgodnie z § 5.

§ 11. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników Plebiscytu, osób zgłaszających, przedstawicieli podmiotów nominowanych oraz osób oddających głosy jest Grupa Wydawnicza Słowo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 17/19 lok. 133, 02-672 Warszawa.

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Plebiscytu, w szczególności w celu przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń, organizacji głosowania, publikacji informacji o nominowanych i laureatach, organizacji Gali Finałowej oraz rozpatrywania

ewentualnych reklamacji, a także w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest odpowiednio: niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegających na organizacji i promocji Plebiscytu, oraz wykonanie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

4. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem przy organizacji Plebiscytu, w tym podmiotom świadczącym usługi IT, operatorowi systemu SMS, podmiotom obsługującym gale oraz Partnerom Plebiscytu — wyłącznie w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzenia.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Plebiscytu, a po jego zakończeniu przez okres niezbędny do rozliczenia Plebiscytu, obsługi ewentualnych roszczeń oraz wykonania obowiązków archiwizacyjnych wynikających z przepisów prawa.

6. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwić udział w Plebiscycie lub oddanie głosu.

7. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej www.supertydzien.pl

§ 12. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Zgłaszając podmiot do udziału w Plebiscycie, zgłaszający udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z nazwy, logotypu oraz materiałów opisujących działalność zgłoszonego podmiotu, przekazanych Organizatorowi w związku z Plebiscytem, w celu jego przeprowadzenia i promocji, w szczególności na

łamach tygodnika ,,Super Tydzień", na portalu www.supertydzien.pl, na antenie radia BON TON oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

2. Licencja, o której mowa, udzielana jest na czas trwania Plebiscytu oraz przez okres 3 lat od jego zakończenia, na następujących polach eksploatacji: publikacja w prasie, w Internecie, w materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z Plebiscytem.

3. Udział przedstawicieli nominowanych podmiotów w Gali Finałowej jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie ich wizerunku przez Organizatora dla celów dokumentacyjnych i promocyjnych związanych z Plebiscytem, w szczególności w prasie, w Internecie, w radiu oraz w mediach społecznościowych.

§ 13. REKLAMACJE | ODPOWIEDZIALNOSC ORGANIZATORA

1. Uczestnicy Plebiscytu oraz osoby oddające głosy mogą składać reklamacje dotyczące jego przebiegu w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Plebiscytu.

2. Reklamacje powinny być złożone w formie pisemnej na adres siedziby Redakcji tygodnika „Super Tydzień" lub w formie wiadomości e-mail na adres wskazany przez Organizatora: **plebiscyt@supertydzien.pl**

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie poinformowana w sposób odpowiadający sposobowi jej złożenia.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a/ działania lub zaniechania operatorów telekomunikacyjnych, pocztowych oraz dostawców usług internetowych;

b/ przerwy lub zakłócenia w funkcjonowaniu systemów teleinformatycznych niezależne od Organizatora;

d/ zdarzenia będące wynikiem siły wyższej, rozumianej jako zdarzenia zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia.

e/ Plebiscyt ma charakter promocyjno-wizerunkowy i nie stanowi rankingu eksperckiego ani rekomendacji inwestycyjnej; przyznane tytuły i wyróżnienia mają charakter honorowy.

§ 14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wyniki głosowania Kapituły oraz Czytelników są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
2. Pełna lista laureatów i wyróżnionych zostanie opublikowana w specjalnym wydaniu tygodnika ,,Super Tydzień" oraz na portalu www.supertydzien.pl po zakończeniu Gali Finałowej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn, o czym poinformuje na stronie internetowej Plebiscytu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator.

GRUPA WYDAWNICZA SŁOWO SP. Z 0.0.
ul. Domaniewska 17. 19 lok 133, 02-672 Warszawa
Redakcja Super Tygodnia
ul. Lubelska 31, 22-100 Chełm